

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ CASHBACK

„CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025”

(zwany dalej „Regulaminem”) z dnia 1 października 2025r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Akcji promocyjnej pod hasłem „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025” (zwanej dalej „Akcją promocyjną”) jest firma K-Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Chwaszczynie (80-209) przy ulicy Rewerenda 28, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców pod numerem 0000130789, posiadającą numer NIP: 6772025888 oraz REGON: 351417946 mail: info@kconsult.pl, nr telefonu 600 404 831 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Akcja Promocyjna pod hasłem „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025” (dalej: Akcja promocyjna) organizowana jest na warunkach niniejszego Regulaminu.
3. Warunkiem udziału w Akcji promocyjnej jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu oraz spełnienie wymagań określonych w tym Regulaminie.

§2

Termin, miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Autoryzowanych Dealerów marki SIGMA, o których mowa w § 4 niniejszego Regulaminu oraz Organizatora.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 1 października 2025 do dnia 1 grudnia 2025 roku i dotyczy określonych modeli obiektów marki SIGMA, wskazanych w §4 ust 3 regulaminu, zakupionych w terminie od dnia 1 października 2025 do dnia 1 grudnia 2025 roku oraz zgłoszonych w sposób opisany w § 4 Regulaminu, od 1 listopada 2025 do dnia 15 stycznia 2026, jednak nie wcześniej niż 30 dni od daty zakupu obiektu, widniejącej na dowodzie zakupu tego obiektu (paragon lub faktura).

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne, w tym przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43 ¹ Kodeksu cywilnego, które wezmą udział w Akcji promocyjnej, spełnią i zaakceptują warunki niniejszego Regulaminu (zwane dalej "Uczestnikami").

§4

Zasady Akcji promocyjnej „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025”

1. Akcja promocyjna polega na możliwości uzyskania „Zwrotu Cashback” przez Uczestnika.
2. Warunkiem otrzymania „Zwrotu Cashback” przez Uczestnika jest dokonanie przez Użytkownika zakupu określonego modelu obiektu marki SIGMA, o którym mowa w ust 3

niniejszego Regulaminu, w terminie od dnia 1 października 2025 do dnia 1 grudnia 2025 roku oraz dokonanie zgłoszenia poprzez prawidłowe wypełnienie i wysłanie Formularza Zgłoszeniowego w okresie od 1 listopada 2025 (godzina 00:01) do dnia 15 stycznia 2026 (do godziny 23:59), jednak nie wcześniej niż 30 dni od daty zakupu obiektywu, widniejącej na dowodzie zakupu tego obiektywu (paragon lub faktura), z zastrzeżeniem pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu.

3. Akcja promocyjna dotyczy wyłącznie modeli obiektywów marki SIGMA:
 - a) wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz
 - b) zakupionych przez Uczestnika na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od Autoryzowanego Dealera marki SIGMA wskazanego na liście Autoryzowanych Dealerów marki SIGMA dostępnej na stronie internetowej <http://sigma-foto.pl/gdzie-kupic>
W razie wątpliwości należy dopytać Dealera o potwierdzenie.
 - c) nowych,
4. Akcja promocyjna nie dotyczy obiektywów marki SIGMA:
 - a) pochodzących z ekspozycji,
 - b) używanych, w tym z komisu,
 - c) zwróconych,
 - d) odnowionych, przerobionych, lub w inny sposób zmodyfikowanych,
 - e) skradzionych, przywłaszczonych, lub uzyskanych w inny sposób bezprawnie,
 - f) przemyconych (w tym również import spoza Europy)
 - g) zakupionych od nieautoryzowanego Dealera.
5. Wysokość „Zwrotu Cashback” w przypadku modeli obiektywów marki SIGMA zakupionych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wynosi:

Model obiektywu marki Sigma	Cashback PLN	Cashback EURO*
SIGMA 35/1.4 DG DN Art Sony-E	640 zł	€ 150
SIGMA 35/1.4 DG DN Art L-mount	640 zł	€ 150
SIGMA 50/1.4 DG DN Art Sony-E	640 zł	€ 150
SIGMA 50/1.4 DG DN Art L-mount	640 zł	€ 150
SIGMA 85/1.4 DG DN Art Sony-E	640 zł	€ 150
SIGMA 85/1.4 DG DN Art L-mount	640 zł	€ 150
SIGMA 24-70/2.8 DG DN II Art L-Mount	850 zł	€ 200
SIGMA 24-70/2.8 DG DN II Art Sony-E	850 zł	€ 200

6. „Zwrot Cashback” udzielany jest wyłącznie w formie przelewu na wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym rachunek bankowy Uczestnika, pod warunkiem spełnienia wymagań określonych niniejszym Regulaminem.

*Organizator dopuszcza wypłacenie „zwrotu cashback” w formie przelewu w walucie EURO na wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym zagraniczny rachunek bankowy Uczestnika, pod warunkiem spełnienia wymagań określonych niniejszym Regulaminem.

7. Zgłoszenia można dokonać wyłącznie poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego dostępnego na stronie www.cashback.kconsult.pl i wysłanie tego Formularza za pomocą tej strony www w terminie wskazanym w ust 2 niniejszego paragrafu. Zgłoszenia dokonane w inny sposób lub z naruszeniem tych terminów nie będą rozpatrywane.
8. Podczas wypełniania Formularza Zgłoszeniowego konieczne będzie podanie wskazanych w tym Formularzu danych, w tym danych osobowych Uczestnika, danych niezbędnych do dokonania przelewu „Zwrotu Cashback” na rzecz Uczestnika (w tym numeru rachunku bankowego Uczestnika), numeru seryjnego zakupionego modelu obiektywu marki SIGMA, jak

również przesłanie skanem czytelnego zdjęcia tego numeru seryjnego znajdującego się na opakowaniu (szczegółowa instrukcja znajduje się na stronie www.cashback.kconsult.pl) oraz czytelnego skanu dowodu zakupu (paragonu lub faktury) zawierającego minimum dane dotyczące pełnej nazwy i adresu sprzedawcy, pełnej nazwy zakupionego modelu obiektywu marki SIGMA, datę zakupu oraz cenę.

9. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym można zgłosić wyłącznie jedną sztukę z jednego z podanych w Załączniku 1 do niniejszego Regulaminu modeli obiektywów marki SIGMA. Uczestnik ma prawo do dokonania maksymalnie 8 zgłoszeń za pomocą 8 Formularzy Zgłoszeniowych, obejmujących łącznie 8 sztuk, ale różnych modeli obiektywów marki SIGMA biorących udział w Akcji promocyjnej, co oznacza, że w każdym Formularzu Zgłoszeniowym powinien być zgłoszony inny model obiektywu marki SIGMA.
10. Po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na wskazany adres e-mailowy podany w Formularzu Zgłoszeniowym niezwłocznie - jednak nie później niż 24 godziny od wysłania Formularza Zgłoszeniowego - wiadomość e-mail z adresu cashback@kconsult.pl potwierdzającą otrzymanie Formularza Zgłoszeniowego (tzw. e-mail potwierdzający). Uczestnik dokonuje finalnego potwierdzenia danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym poprzez pełną akceptację danych poprzez kliknięcie okienka „Akceptuję Dane” zawartego w e-mailu potwierdzającym. Akceptacja danych musi nastąpić w terminie 7 dni od otrzymania e-maila potwierdzającego. W przypadku nie otrzymania e-maila potwierdzającego z adresu cashback@kconsult.pl w ciągu 24 godzin od wysłania Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w terminie kolejnych 3 dni wysyłając e-maila na adres: cashback@kconsult.pl.
11. W przypadku, gdyby po wyczerpaniu procedury opisanej wyżej pojawiły się jakiegokolwiek wątpliwości odnośnie do przesłanych przez Uczestnika w zgłoszeniu danych (w tym dotyczących przesłanych skanów dokumentów opisanych w ust 9), Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Uczestnikiem drogą e-mailową celem wyjaśnienia tych wątpliwości. Uczestnik jest zobowiązany w ciągu 7 dni wyjaśnić te wątpliwości, w przeciwnym razie zgłoszenie może zostać nie rozpatrzone przez Organizatora.
12. Organizator powinien rozpatrzyć zgłoszenie w terminie 14 dni od otrzymania od Uczestnika finalnego potwierdzenia danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym, o którym mowa w zdaniu drugim ust 11. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia tego terminu w przypadku zaistnienia konieczności wyjaśnienia wątpliwości, o których mowa w ust 12, o czas niezbędny do wyjaśnienia tych wątpliwości.
13. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia w terminie, o którym mowa w ust 13, Organizator informuje o tym Uczestnika drogą e-mailową w tym terminie oraz przekazuje „Zwrot Cashback” na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym rachunek bankowy w terminie kolejnych 10 dni, a gdyby to nie było możliwe – w możliwie najszybszym terminie. W przypadku negatywnego rozpatrzenia zgłoszenia w terminie, o którym mowa w ust 13, Organizator informuje o tym Uczestnika w tym terminie podając powód braku uwzględnienia zgłoszenia.
14. W przypadku, o którym mowa w ust 14 zdanie pierwsze w zakresie dotyczącym obiektywów zakupionych od Organizatora, Organizator wystawi dokument korygujący do dowodu zakupu.
15. Uczestnik nie może przenosić praw do udziału w niniejszej Akcji Promocyjnej, ani uprawnienia do uzyskania „Zwrotu Cashback” na osoby czy podmioty trzecie.
16. Nie istnieje możliwość zamiany „Zwrotu Cashback” na gotówkę, kredyt lub produkt/towar.
17. Wysłanie Formularza Zgłoszeniowego w sposób opisany w ust 8 i 9 będzie uważane za równoznaczne z przeczytaniem i zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu oraz polityki prywatności K-Consult Sp. z o.o., z którą można się zapoznać pod adresem <https://cashback.kconsult.pl/Cashback/Terms>
18. Wszystkie instrukcje i pouczenia zawarte w Formularzu Zgłoszeniowym stanowią część niniejszego Regulaminu.

19. W razie pytań dotyczących zgłoszenia Uczestnik powinien zgłosić zapytanie na adres e-mailowy: cashback@kconsult.pl.
20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania „Zwrotu Cashback” w winy Uczestnika, w szczególności w przypadku podania niepełnych lub nieprawdziwych danych w Formularzu Zgłoszeniowym.
21. W przypadku dokonania zwrotu obiektu wskazanego w Formularzu Zgłoszeniowym, Uczestnik zobowiązany jest także do dokonania zwrotu na rzecz Organizatora „Zwrotu Cashback”, chyba, że zwrot produktu nastąpił z przyczyn leżących po stronie Organizatora.

§5

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane w trakcie trwania Akcji promocyjnej oraz przez 14 (czternaście) dni od jej zakończenia poprzez wysłanie e-maila na adres e-mail: cashback@kconsult.pl z tematem wiadomości „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025 Reklamacja”.
2. Postępowanie reklamacyjne, o którym mowa w ust. 1, trwa 14 (czternaście) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony w tym terminie o decyzji odnośnie do rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora listem poleconym wysłanym na adres wskazany przez Uczestnika, drogą elektroniczną (e-mail) lub także dodatkowo w uzasadnionych wypadkach telefonicznie. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za wszelkie problemy techniczne, w tym także związane ze sprzętem, oprogramowaniem, serwerem, stroną internetową lub połączeniem z Internetem, które uniemożliwiają lub utrudniają udział w Akcji Promocyjnej.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych Uczestnika po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego zgodnie z ust 8 i 9.

§6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Akcji promocyjnej jest Organizator. Dane osobowe zostały przekazane przez Uczestników i nie pochodzą ze źródeł publicznie dostępnych.
2. Administrator informuje, że korzystając z Akcji Promocyjnej na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie, dane będą przetwarzane na żądanie Uczestnika, w związku z wypełnieniem Formularza Zgłoszeniowego i zgłoszeniem chęci udziału w Akcji Promocyjnej oraz akceptacją Regulaminu, a wyłącznie w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w Promocji i jej realizacji, tj. w szczególności potwierdzenia zakupu Produktu Promocyjnego przez Uczestnika (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych 2016/679, zwanym dalej „RODO”) oraz w celu marketingu marki własnej poprzez prowadzenie konkursu i jego realizację, w tym komunikacji z Uczestnikiem konkursu za pośrednictwem podanego adresu e-mail czy rozpatrzenia ewentualnej reklamacji (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora). Podanie danych jest dobrowolne lecz bez ich podania nie będzie możliwości skorzystania z Akcji Promocyjnej. W zakresie, w jakim dane Uczestników są przetwarzane na podstawie zgody – Uczestnik ma prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem. Zgodę Uczestnik może wycofać poprzez

wystanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres korespondencyjny lub adres e-mailowy Organizatora. Uczestnicy mają prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, a także mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, przeniesienia czy ograniczenia lub wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec ich przetwarzania.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas trwania Akcji Promocyjnej, a po jej zakończeniu przez czas niezbędny do upływu okresu przedawnienia roszczeń - 3 lata wobec przedsiębiorców i 6 lat dla konsumentów będących Uczestnikami, przy czym koniec terminów przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego.
4. Dane osobowe Uczestników mogą być także przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO dla celów rachunkowo-księgowych, w przypadku, gdy realizacja Promocji będzie związana z obowiązkami księgowo-podatkowymi wynikającymi z przepisów prawa. Wówczas dane będą przechowywane zgodnie z przepisami prawa podatkowego, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez pracowników lub współpracowników Organizatora, a także przez podmioty udzielające wsparcia Organizatorowi (np. informatycznego), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia – gdy będzie to niezbędne do realizacji niniejszej Promocji.
6. W przypadku wyrażenia dobrowolnej zgody na otrzymywanie newslettera przez co rozumie się wyrażenie zgody na otrzymanie informacji handlowej drogą elektroniczną zgodnie z art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344), Organizator będzie mógł Uczestnikom wysyłać informacje o promocjach, nowych produktach, wydarzeniach (tzw. informację handlową) na podany adres e-mail, co stanowi jego prawnie usprawiedliwiony interes w oparciu o wyrażenie chęci przez subskrybenta newslettera (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Zgodę można wycofać w każdej chwili wysyłając informację na adres mail: rodo@kconsult.pl. Niezbędne dane osobowe Uczestnika we wskazanym celu będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, a jej cofnięcie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Przekazane przez uczestników dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z administrowaniem niniejszej Akcji Promocyjnej „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025”.
8. Organizator jest upoważniony do udostępniania danych Uczestnika Akcji Promocyjnej Autoryzowanym Dealerom oraz Producentowi Sigma Corporation w celach związanych z administrowaniem niniejszą promocją i, jeśli zachodzi taka potrzeba, w celu weryfikacji zgłoszeń i zapobiegania fałszywym zgłoszeniom, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
9. W razie pytań dotyczących sposobu w jaki wykorzystujemy dane osobowe, prosimy o kontakt: rodo@kconsult.pl
10. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestnika Akcji Promocyjnej do odbiorców w państwach trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG) lub organizacjach międzynarodowych.
11. Administrator nie podejmuje, w oparciu o dane osobowe Uczestnika, zautomatyzowanych decyzji, w tym nie dokonuje profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wypłaty Zwrotu Cashback między innymi:
 - a) w przypadku zgłoszeń udziału w niniejszej Akcji promocyjnej, jeśli zgłoszenia te wzbudzają podejrzenie dokonania oszustwa, fałszerstwa, lub/i
 - b) w przypadku zgłoszeń niespełniających wymogów niniejszego Regulaminu lub/i

- c) podjęcia przez Uczestnika działań sprzecznych z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami lub/i
 - d) Uczestnikowi, który podczas wcześniejszej promocji dokonał fałszywego zgłoszenia lub zgłoszenia w inny sposób naruszającego regulamin promocji lub uczestniczył w promocji w sposób naruszający przepisy prawa lub dobre obyczaje.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji promocyjnej w dowolnym momencie, bez wcześniejszego powiadomienia. Uczestnicy, którzy do momentu odwołania Akcji promocyjnej dokonali prawidłowego zgłoszenia poprzez wysłanie Formularza Zgłoszeniowego, zgodnie z niniejszym Regulaminem, mają prawo do ubiegania się o „Zwrotu Cashback”.
 3. Wszystkie produkty biorące udział w Akcji Promocyjnej „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025” mogą podlegać ograniczeniom dostępności, za co organizator nie ponosi odpowiedzialności.
 4. Akcja Promocyjna „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025” nie łączy się z innymi promocjami. W szczególności dokonanie zgłoszenia poprzez wysłanie Formularza Zgłoszeniowego w ramach Akcji promocyjnej „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025” pozbawia prawa do dokonania zgłoszenia dotyczącego tego samego produktu w ramach innej, powszechnie dostępnej promocji, która może obowiązywać w tym samym czasie, w tym pozbawia prawa do uzyskania obniżenia ceny w ramach tej innej promocji.
 5. Niniejsza Akcja Promocyjna „CASHBACK SIGMA JESIEŃ 2025” podlega prawu Rzeczypospolitej Polskiej i będzie interpretowana zgodnie z tym prawem, a strony niniejszym poddają się wyłącznej jurysdykcji sądów Rzeczypospolitej Polskiej.
 6. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Organizatora.
 7. Regulamin Akcji promocyjnej podany jest na stronie internetowej Organizatora <https://cashback.kconsult.pl/Cashback/Terms>
 8. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
 9. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
 10. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Akcji promocyjnej nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
 11. Regulamin obowiązuje od dnia 1.10.2025r.

Załącznik 1. Lista produktów uczestniczących w akcji promocyjnej

Model obiektu marki Sigma
SIGMA 35/1.4 DG DN Art Sony-E
SIGMA 35/1.4 DG DN Art L-mount
SIGMA 50/1.4 DG DN Art Sony-E
SIGMA 50/1.4 DG DN Art L-mount
SIGMA 85/1.4 DG DN Art Sony-E
SIGMA 85/1.4 DG DN Art L-mount
SIGMA 24-70/2.8 DG DN II Art Sony-E
SIGMA 24-70/2.8 DG DN II Art L-mount