Częstochowa, dnia 23 listopada 2026 r.

Regulamin akcji marketingowej
„Nazwij jeden z naszych salonów swoim imieniem i nazwiskiem”

Najważniejsze informacje

1. W regulaminie używamy pojęć:
   a) **my** – sprzedawca, czyli x-kom. Nasze pełne dane:
   x-kom spółka z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa, Sąd Rejonowy w Częstochowie, XVII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000429838, NIP: 9492107026, BDO: 000005541, kapitał zakładowy 10 000 000 zł, adres mejlowy: x-kom@x-kom.pl, numer telefonu kontaktowego: 34 377 00 00 – koszt połączenia zgodny z taryfą operatora użytkownika. Posiadamy status dużego przedsiębiorcy;
   b) **Ty** – kupujący, czyli konsument: pełnoletnia osoba fizyczna, która ma pełną zdolność do czynności prawnych i kupuje Produkt w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
   c) **nasz sklep** – sklep internetowy, dostępny pod adresem www.x-kom.pl oraz przez aplikację mobilną na systemy Android, iOS i Huawei (aplikacja.x-kom.pl);
   d) **salon** – nasz salon stacjonarny pod adresem [...];
   e) **Produkt** – produkt …, po którego zakupie zyskujesz możliwość nazwania salonu swoim imieniem i nazwiskiem, na zasadach z tego regulaminu;
   f) **nazwa promocyjna** – oznaczenie salonu, które składa się z Twojego imienia i nazwiska (w brzmieniu zgodnym z danymi z szybkiego przelewu, którym opłaciłeś Produkt) oraz oznaczenia x-kom, w formie: „x-kom Imię Nazwisko”;
   g) **okres ekspozycji** – czas, w którym publikujemy nazwę promocyjną: … kolejnych pełnych dni, liczonych od dnia publikacji nazwy promocyjnej (pkt 29 poniżej);
   h) **karta produktu** – strona Produktu w naszym sklepie, pod adresem [...];
   i) **akcja** – akcja marketingowa „Nazwij jeden z naszych salonów swoim imieniem i nazwiskiem”, w ramach której sprzedajemy Produkt na zasadach z tego regulaminu;
   j) **szybki przelew** – płatność online typu pay-by-link, realizowana za pośrednictwem operatora płatności t-pay, w której po przekierowaniu na stronę lub do aplikacji Twojego banku zlecasz przelew ze swojego rachunku bankowego z automatycznie uzupełnionymi danymi płatności.
2. Ten regulamin dotyczy wyłącznie akcji. Nie stosujemy go do innych produktów ani do promocji, które prowadzimy w tym samym czasie, w tym do Black Friday i Black Weeks. Regulaminy tych promocji nie dotyczą akcji.
3. Regulamin jest dostępny na karcie produktu przez cały czas trwania akcji oraz w naszej siedzibie. Możesz go pobrać i zapisać.
4. W sprawach, których nie opisujemy w tym regulaminie, obowiązują przepisy prawa polskiego oraz Regulamin naszego sklepu.
5. Żadne postanowienie tego regulaminu nie ogranicza praw, które przysługują Ci jako konsumentowi na podstawie przepisów prawa.

Na czym polega akcja

6. Sprzedajemy tylko jeden Produkt. Kupi go ta osoba, która jako pierwsza złoży zamówienie i opłaci je szybkim przelewem, zgodnie z pkt 8 poniżej.

7. Akcja trwa od 26 listopada 2026 roku od godziny 22:30 do 29 listopada 2026 roku do godziny 23:59, wyłącznie w naszym sklepie. Akcja kończy się wcześniej, jeżeli Produkt zostanie sprzedany.
8. O kolejności decyduje czas zarejestrowania i opłacenia zamówienia w naszym systemie. Decyduje czas finalizacji transakcji, przez co rozumiemy złożenie i opłacenie zamówienia w naszym sklepie. Zamówienie jest opłacone w chwili, w której otrzymamy od operatora płatności potwierdzenie, że szybki przelew został zrealizowany.
9. Udział w akcji polega na zakupie Produktu. Nie przewidujemy nagród, losowania ani oceny zgłoszeń. Kupując Produkt, zawierasz z nami umowę i przysługują Ci wszystkie prawa konsumenta, które z niej wynikają.
10. Możemy zakończyć akcję wcześniej, jeżeli zobowiąże nas do tego przepis prawa albo decyzja organu. Poinformujemy o tym na karcie produktu. Nie wpływa to na umowę, którą już zawarliśmy.
11. Cena Produktu nie jest ceną obniżoną. Produkt jest nowy.
12. Akcja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, kodami rabatowymi ani programami lojalnościowymi.

Co kupujesz

13. Kupując Produkt, zyskujesz możliwość nazwania salonu swoim imieniem i nazwiskiem. Cenę Produktu podajemy na karcie produktu. Przez cały okres ekspozycji:
    a) oznaczymy salon nazwą promocyjną na stronie salonu w naszym sklepie;
    b) zmienimy nazwę salonu w jego wizytówce w Google (Google Business Profile) na nazwę promocyjną – na zasadach z pkt 32 poniżej;
    c) umieścimy w salonie naklejkę z nazwą promocyjną o wymiarach…, w miejscu …..
14. Nie zmieniamy kasetonu, szyldu, firmy ani danych rejestrowych. Salon nadal prowadzimy my. Przy nazwie promocyjnej informujemy, że salon prowadzi x-kom sp. z o.o., a nazwa promocyjna jest czasowym oznaczeniem z akcji. Kupując Produkt, nie stajesz się właścicielem, wspólnikiem ani pracownikiem salonu, nie odpowiadasz za jego działalność i nie nabywasz praw do salonu, naszych stron, wizytówki ani oznaczeń x-kom.
15. Salon możesz nazwać wyłącznie swoim imieniem (jednym lub dwoma) i nazwiskiem – takimi samymi jak dane nadawcy szybkiego przelewu, którym zapłaciłeś za Produkt (pkt 23–24 poniżej). Nie dodajemy pseudonimów, tytułów, haseł ani innych słów. Nazwa promocyjna może mieć najwyżej ... znaków.
16. Po zakończeniu okresu ekspozycji przywracamy dotychczasową nazwę salonu i usuwamy naklejkę. Nie odpowiadamy za kopie, zrzuty ekranu i archiwa stron, które przygotowały inne osoby lub podmioty.
17. Poza kanałami z pkt 13 powyżej nie publikujemy Twojego imienia i nazwiska ani wizerunku – chyba że wyrazisz na to osobną zgodę.

Jak kupić Produkt

18. Żeby kupić Produkt, musisz:
    a) przeczytać i zaakceptować ten regulamin;
    b) podać w zamówieniu imię i nazwisko do nazwy promocyjnej – dokładnie takie, jak dane posiadacza rachunku, z którego zapłacisz;
    c) zapłacić za zamówienie szybkim przelewem za pośrednictwem operatora płatności t-pay, z rachunku, którego jesteś posiadaczem lub współposiadaczem;
19. Za Produkt możesz zapłacić wyłącznie szybkim przelewem. Nie akceptujemy innej formy płatności.
20. Składając zamówienie, oświadczasz, że:
    a) imię i nazwisko podane w zamówieniu są Twoim prawdziwym imieniem i nazwiskiem;
    b) płacisz z rachunku, którego jesteś posiadaczem lub współposiadaczem;
    c) nie podajesz danych innej osoby.
21. Po sprzedaży Produktu oznaczymy kartę produktu jako „sprzedane”.

Jak sprawdzamy dane

22. Po otrzymaniu potwierdzenia płatności sprawdzamy, czy imię i nazwisko podane w zamówieniu są zgodne z imieniem i nazwiskiem nadawcy szybkiego przelewu (posiadacza rachunku). Wykorzystujemy do tego wyłącznie dane z szybkiego przelewu, które otrzymujemy od operatora płatności lub banku.
23. Dane są zgodne, jeżeli imię i nazwisko są takie same. Różnice wyłącznie w wielkości liter, polskich znakach albo kolejności imienia i nazwiska nie przeszkadzają. Jeżeli szybki przelew pochodzi z rachunku wspólnego, wystarczy, że jesteś jednym z jego posiadaczy. Jeżeli dane z szybkiego przelewu nie zawierają imienia i nazwiska osoby fizycznej (na przykład wskazują firmę) albo operator płatności lub bank nie przekaże nam tych danych, dane nie są zgodne. Wtedy nie możemy opublikować nazwy promocyjnej i stosujemy pkt 28 poniżej.
24. Jeżeli danych z szybkiego przelewu nie da się jednoznacznie odczytać, możemy poprosić Cię o okazanie dokumentu tożsamości w salonie – bez kopiowania i bez zapisywania jego danych. Zapisujemy wtedy tylko informację, że weryfikacja się odbyła. Jeżeli nie okażesz dokumentu, stosujemy pkt 28 poniżej.

Kiedy możemy odmówić nazwy promocyjnej

25. Nie opublikujemy nazwy promocyjnej, jeżeli ta nazwa:
    a) jest identyczna z imieniem i nazwiskiem osoby powszechnie znanej – w szczególności polityka, osoby pełniącej funkcję publiczną, osoby powszechnie kojarzonej ze zbrodniami nazistowskimi, komunistycznymi lub innymi zbrodniami przeciwko ludzkości albo członka władz lub właściciela przedsiębiorcy, który prowadzi sprzedaż elektroniki – jeżeli jej publikacja mogłaby sugerować, że ta osoba ma związek z nami albo że popieramy określone poglądy lub organizacje;
    b) zawiera słowo, które w języku polskim jest powszechnie uznawane za wulgarne, obelżywe lub ośmieszające;
    c) jest identyczna lub łudząco podobna do firmy, znaku towarowego albo innego oznaczenia innego przedsiębiorcy, jeżeli jej publikacja mogłaby wprowadzać w błąd co do tego, kto prowadzi salon, albo co do związku z tym przedsiębiorcą;
    d) propaguje ustrój totalitarny albo nawołuje do nienawiści lub przemocy;
    e) naruszałaby przepisy prawa, dobra osobiste lub inne prawa osób trzecich;
    f) odstąpisz od umowy;
    g) nie spełnia wymagań technicznych z pkt 15 powyżej.
26. Decyzję podejmujemy w ciągu … godzin od otrzymania potwierdzenia płatności, na podstawie wyłącznie tych przesłanek. Informując o odmowie, wskazujemy, której z nich dotyczy.
27. Jeżeli nie możemy opublikować nazwy promocyjnej z powodów z pkt 24 lub 26 powyżej albo okaże się, że Twoje oświadczenia z pkt 20 powyżej nie były prawdziwe, możesz odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia. Jeżeli odstąpisz od umowy, zwrócimy Ci całą cenę niezwłocznie, nie później niż w ciągu … dni roboczych.

Okres ekspozycji i zakończenie publikacji

28. Nazwę promocyjną opublikujemy w terminie do 20 dni od odbioru przez Ciebie Produktu. Od dnia publikacji liczymy okres ekspozycji.
29. Możemy zakończyć publikację przed końcem okresu ekspozycji, w całości albo w jednym kanale, wyłącznie gdy:
    a) osoba trzecia w wiarygodny sposób zgłosi, że publikacja narusza jej prawa, w szczególności że dotyczy jej danych, albo zażąda tego sąd lub organ;
    b) Twoje oświadczenia z pkt 20 powyżej okażą się nieprawdziwe;
    c) publikacja w danym kanale stanie się niemożliwa z przyczyn od nas niezależnych, w szczególności z powodu decyzji Google (pkt 32 poniżej);
    d) dalsza publikacja zagrażałaby bezpieczeństwu Twojemu, naszych pracowników lub klientów salonu.

30. Możesz w każdej chwili poprosić nas mejlowo o wcześniejsze zakończenie publikacji. Zakończymy ją w ciągu 1 dnia roboczego.
31. Zmiana nazwy w wizytówce Google zależy od zasad i decyzji Google, na które nie mamy wpływu. Google może zmianę opóźnić, odrzucić, cofnąć albo ograniczyć widoczność wizytówki. Wtedy nadal publikujemy nazwę promocyjną w pozostałych kanałach.
32. Wizytówka w Google jest publiczna. Inne osoby mogą dodawać do niej opinie, zdjęcia i komentarze, których nie publikujemy i nie kontrolujemy. Jeżeli zgłosisz nam treść, która narusza Twoje prawa, niezwłocznie ją zweryfikujemy i jeżeli mamy taką możliwość ukryjemy ją lub zgłosimy Google do usunięcia.

Odstąpienie od umowy

33. Możesz odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia, bez podawania przyczyny. Wystarczy, że wyślesz nam oświadczenie mejlem na adres .... Możesz skorzystać ze wzoru formularza, który znajdziesz w Regulaminie naszego sklepu.

Reklamacja

34. Odpowiadamy wobec Ciebie za wykonanie umowy zgodnie z jej treścią – w szczególności za publikację nazwy promocyjnej w prawidłowym brzmieniu, we wszystkich kanałach z pkt 13 powyżej i przez cały okres ekspozycji, z zastrzeżeniem pkt 32 powyżej.
35. Reklamację złóż mejlem na adres .... Opisz w niej problem i to, czego od nas oczekujesz. Odpowiemy na nią w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku (np. mejlem). Jeżeli nie odpowiemy w tym terminie, oznacza to, że uznaliśmy reklamację. Tak samo możesz złożyć reklamację, która dotyczy przebiegu akcji albo odmowy publikacji nazwy promocyjnej.

Jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe

36. Twoje imię i nazwisko jako nazwa promocyjna będą publicznie widoczne w kanałach z pkt 13 powyżej przez okres ekspozycji i mogą pojawiać się w wynikach wyszukiwania. Przetwarzamy te dane, żeby wykonać umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
37. Administratorem Twoich danych jesteśmy my, czyli x-kom sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, ul. Bojemskiego 25. W sprawach dotyczących danych osobowych możesz też napisać do naszego inspektora ochrony danych: [iod@x-kom.pl]. Twoje dane przetwarzamy zgodnie z RODO (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
38. Twoje dane przetwarzamy po to, żeby zawrzeć i wykonać umowę, w tym opublikować nazwę promocyjną i rozpatrzyć reklamację (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), żeby sprawdzić zgodność danych z zamówienia z danymi z szybkiego przelewu i zapobiec publikacji danych innej osoby (art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO), żeby wykonać obowiązki podatkowe i księgowe (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) oraz żeby ustalić lub dochodzić roszczeń albo bronić się przed nimi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
39. Przetwarzamy dane takie jak: imię, nazwisko, adres mejlowy, numer telefonu, dane zamówienia oraz dane z szybkiego przelewu, które przekazuje nam operator płatności lub bank (imię i nazwisko nadawcy, numer rachunku, identyfikator i kwota transakcji).
40. Odbiorcami danych mogą być podmioty, które obsługują nasz sklep, nasze systemy informatyczne i rozliczenia, w tym operator płatności, który obsługuje szybkie przelewy, oraz banki, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia. Nazwę promocyjną przekazujemy także Google jako operatorowi usługi Google Business Profile. Google może przetwarzać dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym – wtedy dane są chronione na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo standardowych klauzul umownych.
41. Nazwę promocyjną publikujemy tylko przez okres ekspozycji. Pozostałe dane przechowujemy przez czas realizacji zamówienia i rozpatrywania reklamacji, a potem przez okres przedawnienia roszczeń oraz okres, który wymagają przepisy podatkowe.

42. Masz prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na naszym prawnie uzasadnionym interesie oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
43. Podanie danych jest dobrowolne, ale bez nich nie możemy zawrzeć ani wykonać umowy. Nie podejmujemy wobec Ciebie decyzji w sposób zautomatyzowany i nie profilujemy Twoich danych.
44. Zasady przetwarzania danych osobowych opisaliśmy też w naszej Polityce prywatności: www.x-kom.pl/polityka-prywatnosci.

Prawa innych osób

45. Jeżeli ktoś zgłosi nam, że publikacja dotyczy jego danych albo narusza jego prawa, niezwłocznie to sprawdzimy. Na czas wyjaśnienia możemy wstrzymać publikację. Poinformujemy Cię o tym mejlem.
46. Jeżeli Twoje oświadczenia z pkt 20 powyżej okażą się nieprawdziwe, odpowiadasz za szkodę, którą przez to poniesiemy, na zasadach ogólnych. Nie przewidujemy kar umownych.

Pozostałe informacje

47. Jeżeli masz pytania, które dotyczą regulaminu lub akcji – napisz do nas: x-kom@x-kom.pl.
48. Mamy prawo zmienić regulamin w zakresie, w jakim pozwalają na to przepisy prawa. O zmianie poinformujemy odpowiednio wcześniej na karcie produktu. Zmiana nie narusza praw nabytych i nie dotyczy zamówień złożonych przed jej wejściem w życie.
49. Wszystkie inne materiały związane z akcją, w szczególności promocyjne i reklamowe, są jedynie informacyjne. Wiążący jest ten regulamin oraz opis z karty produktu. Nie ogranicza to naszej odpowiedzialności za publiczne zapewnienia o Produkcie, na przykład w reklamie, na zasadach przepisów.
50. Regulamin obowiązuje od chwili, w której opublikowaliśmy go na karcie produktu.