

OGÓLNE WARUNKI UDZIAŁU W KAMPANII OFERTOWEJ MEMBER CENTER (ZWANEJ DALEJ „KAMPANIĄ”)

1. Ogólne warunki

Wzięcie udziału w Kampanii oraz aktywnościach w Member Center oznacza, iż uczestnik zgadza się przestrzegać niniejszych Ogólnych warunków.

2. Organizator Kampanii

Organizatorem tej Kampanii jest spółka Aspiegel Limited (**zwana dalej „Aspiegel”**), zarejestrowana w Irlandii pod adresem: First Floor, Simmonscourt House, Simmonscourt Road, Dublin 4, D04 W9H6, Irlandia. Aspiegel jest spółką należącą do grupy Huawei.

3. Kwalifikalność

Aby wziąć udział w kampanii, uczestnik musi spełnić następujące warunki:

- mieć ukończone 18 lat,
- miejsce stałego zamieszkania to Polska,
- posiadasz HUAWEI P40 Pro, P40, P40lite, P40lite E
- posiadasz zarejestrowane konto na HUAWEI ID.

4. Czas trwania Kampanii

Kampania rozpocznie się 30 kwietnia 2020 r. i zakończy o godz. 23:59 30 maja 2020 r.

5. Jak wziąć udział

5.1 Uczestnictwo jest bezpłatne.

5.2 Ekskluzywna kampania Member Center oferuje kupon muzyczny Tidal, który uprawnia użytkownika do bezpłatnego 6-miesięcznego okresu dostępu do tak zwanej „HiFi” usługi muzycznej TIDAL.

5.3 Aby wziąć udział: **(1)** Zarejestruj konto w HUAWEI ID i zaloguj się w aplikacji Member Center. Aplikacja jest preinstalowana na modelach P40Pro, P40, P40lite. Dla modelu P40 lite E aplikację należy pobrać z AppGallery **(2)** Odwiedź stronę Kampanii **(3)** Odbierz kupon z aplikacji Member Center i go skopiuj **(4)** Odwiedź oficjalną stronę Tidal, aby zrealizować 6-miesięczną subskrypcję do serwisu muzycznego Tidal HiFi pod <http://tidal.com/redeem>.

6. Przyznanie nagród

- 6.1 Każdy uczestnik jest uprawniony do otrzymania jednego kuponu na subskrypcje serwisu muzycznego. Kuponów nie można przenosić ani wymieniać na gotówkę
- 6.2 Kupony mają ograniczoną liczbę i są ważne przez ograniczony czas, ważne do 31.12.2020.
- 6.3 Kod kuponu można wykorzystać wyłącznie na oficjalnej stronie internetowej Tidal: <http://tidal.com/redeem>.
- 6.4 Kuponu nie można zastosować do poprzednich subskrypcji złożonych w Tidal.
- 6.5 Należy pamiętać, że kupon jest nieważny, gdy osoba ubiegająca się o świadczenia jest subskrybuje usługi Tidal.

7. Warunki dodatkowe

- 7.1 Uczestnik musi mieć ukończone 18 lat. Osoby poniżej 18. roku życia mogą brać udział tylko za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych.
- 7.2 W Kampanii nie mogą brać udziału pracownicy spółki Aspiegel ani żadnej ze spółek powiązanych z nią w ramach grupy Huawei, a także osoby spokrewnione, zaprzyjaźnione lub w jakikolwiek inny sposób związane z pracownikami tych spółek.
- 7.3 W najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo spółka Aspiegel (wraz ze spółkami powiązanych w ramach grupy Huawei) oraz jej przedstawiciele lub dystrybutorzy w żadnym przypadku nie będą ponosić odpowiedzialności za (a) zadośćuczynienie zwycięzcy nagrody lub za wyrównanie jakichkolwiek szkód lub strat majątkowych lub szkód na zdrowiu i życiu powstałych w wyniku udziału w Kampanii lub przyjęcia nagrody, ani za (b) jakiegokolwiek konsekwencje użycia ewentualnej nagrody przez zwycięzcę bądź przez inną osobę. Zapisy tego dokumentu nie wpływają na ustawowe prawa uczestnika.
- 7.4 Biorąc udział w tej Kampanii, uczestnik niniejszym zwalnia swoich dostawców kont w serwisach społecznościowych z odpowiedzialności za wszelkie szkody powstałe w związku z Kampanią, przyjmując pełną odpowiedzialność na siebie. Kampania nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani administrowana przez dostawców kont w serwisach społecznościowych uczestnika, a także nie ma z nimi żadnego związku.
- 7.5 Aspiegel przetwarza i wykorzystuje dane osobowe udostępnione przez uczestników do celów prowadzenia tej Kampanii zgodnie z obowiązującymi lokalnie przepisami oraz rozporządzeniem o ochronie danych (RODO) Unii Europejskiej. W zakresie, w jakim uczestnik udostępni swoje dane osobowe, dane te będą przetwarzane wyłącznie w celach zgodnych z prawem i bezpośrednio związanych z Kampanią, takich jak m.in. kwestie administracyjne ułatwiające zarządzanie Kampanią i usprawniające jej organizację, czy

też przekazanie nagród zwycięzcom. Wszelkie dane osobowe przekazane przez uczestników w związku z Kampanią będą przechowywane nie dłużej niż 12 miesięcy po jej zakończeniu. Ilekroć uczestnik skorzysta z usług spółki Aspiegel, takich jak Przeglądarka HUAWEI, jego dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z odpowiednimi [zasadami zachowania poufności informacji](#).

7.6 Kampania oraz jej ogólne warunki podlegają przepisom prawa Polski i będą interpretowane zgodnie z nimi.

2. W razie dodatkowych pytań zadzwoń pod bezpłatny numer 0 800 811 110 lub odwiedź stronę naszej [Społeczności](https://consumer.huawei.com/pl/community) <https://consumer.huawei.com/pl/community>
